

CHUẨN ĐẦU RA
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA TRUYỀN THÔNG TƯƠNG TÁC
Mã số: 52210403

- **Tên ngành đào tạo:** Thiết kế Đồ họa Truyền thông Tương tác (Graphic Interactive Design)
- **Trình độ đào tạo:** Đại học
- **Kiến thức:**
 - o Hiểu biết về những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước Việt Nam.
 - o Có kiến thức trong các lĩnh vực Khoa học xã hội và Nhân văn: kiến thức về thẩm mỹ, nghệ thuật, lịch sử Mỹ thuật Việt Nam và thế giới, nhận thức về văn hóa Việt Nam, văn hóa truyền thông phù hợp với chuyên ngành đào tạo.
 - o Có kiến thức về quy trình thiết kế Đồ họa truyền thông tương tác từ sáng tạo ý tưởng đến sản xuất hoàn thiện sản phẩm; có kiến thức làm việc chuyên môn với nhóm thiết kế quảng cáo chuyên nghiệp, các thể loại quảng cáo, truyền thông thương hiệu đáp ứng cho công tác quảng bá sản phẩm thương mại.
 - o Có kiến thức về nguyên lý, về làm phim ngắn, phim quảng cáo, các phóng sự PR, phim graphic motion, game tương tác phục vụ chiến dịch truyền thông, thiết kế giao diện các phần mềm ứng dụng...
 - o Có kiến thức về các lĩnh vực: thiết kế quảng cáo, xây dựng thương hiệu, nghệ thuật thị giác, thiết kế giao diện phần mềm tương tác, web tương tác, các sản phẩm truyền thông media trên các công cụ như điện thoại thông minh,... Có kiến thức về thẩm mỹ trong các thiết kế đồ họa tĩnh và đồ họa động...
 - o Có kiến thức về photograph căn bản về dàn dựng và chụp ảnh phục vụ công tác thiết kế.
 - o Có kiến thức về nguyên lý và hệ thống thiết kế các phần mềm dành cho thiết kế ADOBE: Photoshop, illustrator, Indesign, Premier, After Effect, lập trình căn bản cho các ứng dụng trên thiết bị điện tử, sử dụng được các phần mềm cắt dựng, lồng tiếng chuyên nghiệp ... và 3D cơ bản, dựng hình nhân vật, xây dựng kịch bản và bối cảnh....

- **Kỹ năng:**

4.1 Kỹ năng cứng

- **Tư vấn và thiết kế:** Có kỹ năng thể hiện sản phẩm thiết kế, tư vấn khách hàng về ý tưởng và ứng dụng của hệ thống sản phẩm Đồ họa mang tính tương tác cao trong đời sống, đồng thời có kỹ năng làm việc nhóm trong môi trường thiết kế quảng cáo chuyên nghiệp, hoạch định được chiến lược cho một dự án quảng cáo cụ thể.
- **Tổ chức triển khai công việc:** Nắm được quy trình thiết kế sản phẩm từ phác thảo ý tưởng sáng tạo, sản xuất sản phẩm đến hoàn thiện thành phẩm, có kỹ năng làm việc nhóm hoặc độc lập.
- **Giải quyết vấn đề:** có kỹ năng đưa ra ý tưởng, lên concept và phác họa ý tưởng, trình bày ý tưởng thuyết phục; có kỹ năng vận dụng các kiến thức thẩm mỹ trong hệ thống thiết kế
- **Phân tích và xử lý:** Biết phân tích sản phẩm thiết kế về quy trình, ý tưởng và giá trị sản phẩm của dự án. . . kết hợp với tâm lý người sử dụng, tiếp cận tốt mục tiêu và nhu cầu thị trường. Tiếp cận và nắm bắt những công nghệ mới trong lĩnh vực thiết kế Đồ họa tương tác kỹ thuật số.

4.2 Kỹ năng mềm

- Có khả năng giao tiếp thuyết phục khách hàng hay những đơn vị đa ngành có liên quan đến Đồ họa quảng cáo – Marketing – Truyền thông.
- Có kỹ năng làm việc nhóm, đảm nhận các vai trò khác nhau: tổ chức, quản lý, triển khai các hoạt động chuyên môn.
- Thể hiện được vai trò của nhà thiết kế với các kỹ năng: Thiết kế - Trình bày thuyết phục – Tư vấn khách hàng – Làm việc nhóm
- Có thể giao tiếp căn bản, đọc tài liệu, nghiên cứu bằng tiếng Anh.
- Có trình độ tin học thành thạo ứng dụng vào lĩnh vực thiết kế đồ họa ADOBE: photoshop, illustrator, Indesign, Premier, After Effect, Quay và dựng phim...
- **Thái độ:**

- Có ý thức trách nhiệm công dân và đạo đức nghề nghiệp, có tác phong làm việc và tinh thần hợp tác. Xây dựng thái độ đúng đắn trong công việc, ý thức trách nhiệm cao trong dây chuyền công việc...
- Có ý thức tiếp thu các ý kiến đồng thời tự tin vào khả năng chuyên môn, biết phân tích, giải quyết các vấn đề chuyên môn, tiếp cận nhanh với thực tiễn.
- Cầu tiến và học hỏi các đồng nghiệp.
- **Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:**
- Đảm nhận các vị trí từ nhân viên thiết kế đến trưởng phòng thiết kế trong các công ty Quảng cáo, thiết kế đồ họa. Tham gia các bộ phận chuyên môn trong các đơn vị sản xuất phim, các công việc tiếp thị truyền thông...
- Tham gia phòng truyền thông nội bộ của các đơn vị độc lập...
- Có thể hoạt động độc lập hoặc nhóm trong lĩnh vực thiết kế Đồ họa.
- Có khả năng tham gia tư vấn - giảng dạy một số nơi như: các trung tâm, câu lạc bộ, các nơi hướng nghiệp về ngành nghề . . .
- **Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường:**
- Có khả năng tự học hoặc theo học ở các chương trình chuyên sâu trong lĩnh vực liên quan.
- Có khả năng theo học chương trình sau đại học, hoặc cao hơn trong và ngoài nước tại các trường có chương trình đào tạo liên quan.