

CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI

1. **Tên ngành đào tạo:** Kinh doanh Thương mại (Commerce and Trade)
2. **Trình độ đào tạo:** Đại học
3. **Kiến thức:**
 - Hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin; đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam; tư tưởng Hồ Chí Minh.
 - Có các kiến thức cơ bản về toán học, xác suất thống kê đáp ứng cho việc tiếp thu các kiến thức chuyên ngành.
 - Có các kiến thức về khoa học xã hội và nhân văn: pháp luật, tâm lý học, giao tiếp và thương lượng.
 - Có kiến thức cơ sở ngành: kinh tế học vi mô và vĩ mô, quản trị học, nguyên lý marketing, nguyên lý kế toán.
 - Hiểu biết về lý thuyết tài chính-tiền tệ, quản trị một chiến lược/dự án kinh doanh, các kiến thức về bán hàng và quản trị chuỗi cung ứng; hành vi của khách hàng; quản lý các rủi ro trong kinh doanh; hiểu về luật pháp trong kinh doanh và đạo đức kinh doanh.
 - Với chuyên ngành Marketing, sinh viên nắm vững kiến thức về Phương pháp nghiên cứu Marketing, Quản trị Marketing, Marketing dịch vụ và thương mại, Chiến lược Marketing MIX (chiến lược 4P), Marketing quốc tế. Hiểu rõ các chiến lược xây dựng và quảng bá thương hiệu, nhãn hiệu; quản lý quan hệ khách hàng; các nghiệp vụ về thuế.
 - Với chuyên ngành Thương mại quốc tế, sinh viên nắm vững các kiến thức về Kinh doanh quốc tế, Thanh toán quốc tế, Bảo hiểm và vận tải quốc tế, Nghiệp vụ ngoại thương, các nghiệp vụ xuất nhập khẩu, Marketing Quốc tế và Tài Chính quốc tế. Hiểu rõ về luật thương mại quốc tế; nghiệp vụ ngân hàng và định chế tài chính.
4. **Kỹ năng:**

4.1 Kỹ năng cứng

- Có khả năng xác định, phân tích và giải quyết các tình huống trong kinh doanh.
- Có khả năng hoạch định và quản lý một chiến lược hay dự án kinh doanh.
- Với chuyên ngành Marketing, sinh viên có thể nắm bắt được chiến lược, mục tiêu, và kế hoạch của doanh nghiệp từ đó thiết lập kế hoạch nghiên cứu, điều tra thị trường và khách hàng.
- Với chuyên ngành thương mại quốc tế, sinh viên có thể nắm bắt được bối cảnh môi trường kinh doanh hiện nay, vấn đề hội nhập và toàn cầu hóa từ đó áp dụng giải quyết các vấn đề trong kinh doanh xuất nhập khẩu.

4.2 Kỹ năng mềm

- Có khả năng hợp tác, làm việc theo nhóm; có khả năng thuyết trình một kế hoạch và báo cáo thuyết phục đối tác.
- Có khả năng giao tiếp, soạn thảo các văn bản bằng tiếng Anh. Khi tốt nghiệp, sinh viên có trình độ tiếng Anh tương đương 400TOEIC.
- Sử dụng thành thạo các ứng dụng của tin học văn phòng, các phần mềm thống kê như SPSS.

5. Thái độ:

- Có ý thức trách nhiệm, chịu khó và sẵn sàng chấp nhận thử thách.
- Linh hoạt trong công việc, có thái độ cầu tiến và học hỏi kinh nghiệm, cập nhật thông tin.
- Có phương pháp làm việc khoa học, quản lý được thời gian và nguồn lực của bản thân.

6. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:

- Chuyên viên làm việc tại các phòng Marketing của các doanh nghiệp về Nghiên cứu thị trường, xác định thị trường mục tiêu, xây dựng chiến lược marketing.
- Thành viên trong các hoạt động về chiến lược xúc tiến thương mại, phát triển sản phẩm mới.

- Có thể đảm nhiệm chức vụ Giám đốc bộ phận, trưởng, phó phòng Marketing, phát triển sản phẩm.
- Nhân viên tại các công ty xuất nhập khẩu.
- Nhân viên thuộc các bộ phận giao vận, khai báo hải quan, quản trị hậu cần, tín dụng hay thanh toán quốc tế.

7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường:

- Có khả năng tiếp tục học thạc sĩ chuyên ngành Marketing, Thương mại Quốc tế, Quản trị kinh doanh hoặc một số ngành kinh tế khác có liên quan.
- Tham dự các khóa học ngắn hạn trong nước hoặc quốc tế trong các lĩnh vực về kinh tế thương mại, Marketing, khai báo hải quan, giao vận, bảo hiểm, tín dụng, hay quản trị hậu cần.

8. Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo:

- Crawley.E., Malmqvist.J., Ostlund.S., & Brodeur.D. (2007).
- *Rethinking engineering education: The CDIO approach*. Springer Science + Business Media, LLC
- Cải Cách và Xây Dựng Chương Trình Đào Tạo Kỹ Thuật theo Phương Pháp Tiếp Cận CDIO, bản dịch của Hồ Tấn Nhựt và Đoàn Thị Minh Trinh (tái bản lần thứ nhất), Đại học Quốc Gia TPHCM, 2009.
- Trang Web của Hiệp Hội CDIO, www.cdio.org