

CHUẨN ĐẦU RA
NGÀNH THIẾT KẾ THỜI TRANG
Mã số: 52210404

1. Tên ngành đào tạo: Thiết kế Thời trang (Fashion Design)

2. Trình độ đào tạo: Đại học

3. Kiến thức:

- Hiểu biết về những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước Việt Nam.
- Có kiến thức trong các lĩnh vực Khoa học xã hội và Nhân văn: kiến thức về thẩm mỹ, nghệ thuật, Lịch sử Mỹ thuật Việt Nam và thế giới, nhận thức về văn hóa Việt Nam, văn hóa truyền thống phù hợp với chuyên ngành đào tạo.
- Có kiến thức trong lĩnh vực may mặc thời trang: thời trang ứng dụng trong đời sống và thời trang trình diễn.
- Có kiến thức để nhận biết xu hướng phát triển thời trang và thiết kế sáng tạo những sản phẩm đáp ứng nhu cầu xã hội.
- Có kiến thức về kỹ thuật cắt may cơ bản, có kiến thức nền tảng trong thiết kế phẳng (2D), thiết kế trang phục trên mẫu Manocanh (3D), hiểu về quy trình sản xuất may công nghiệp.
- Có các kiến thức bổ trợ như: trang điểm, nhiếp ảnh và thiết kế phụ trang.

5. Kỹ năng:

4.1 Kỹ năng cứng

- **Tư vấn và thiết kế:** có kỹ năng tư vấn khách hàng về thẩm mỹ; tư vấn nghề nghiệp; phong cách – xu hướng; khả năng ứng dụng trang phục cho khách hàng; bắt kịp thị hiếu khách hàng, thuyết phục khách hàng trong lĩnh vực Thời trang.

- **Tổ chức triển khai công việc:** nắm bắt được quy trình thiết kế sản phẩm, kỹ năng triển khai hoạt động trình diễn thời trang: Trang phục - Người mẫu – Trang điểm – Photograph – Ánh sáng . . .
- **Giải quyết vấn đề:** Có kỹ năng thể hiện, phác thảo mẫu thiết kế bằng tay đồng thời thao tác thành thạo tin học áp dụng vào lĩnh vực thiết kế sản phẩm; sử dụng thành thạo trang thiết bị may; nắm bắt được tính chất và phân loại các loại nguyên phụ liệu may mặc;
- **Phân tích và xử lý:** Biết phân tích và xử lý các thông tin, vận dụng kiến thức kỹ thuật may trong quá trình thiết kế sản phẩm

4.2 Kỹ năng mềm

- **Làm việc theo nhóm:** Sinh viên có kỹ năng làm việc nhóm, đảm nhận các vai trò khác nhau như tổ chức, quản lý, triển khai các hoạt động chuyên môn.
- Thể hiện được vai trò của nhà thiết kế với các kỹ năng: Thiết kế - Trình bày – Tư vấn khách hàng – Làm việc nhóm
- Trình độ tiếng Anh khi tốt nghiệp: tương đương 300 điểm TOEIC trở lên.
- Có trình độ tin học thành thạo ứng dụng vào lĩnh vực thiết kế thời trang như: thiết kế trên phần mềm (LECTRA), thiết kế mẫu (ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP)...

5. **Thái độ:**

- Có ý thức trách nhiệm công dân và đạo đức nghề nghiệp, có tác phong làm việc và tinh thần hợp tác.
- Có ý thức tiếp thu các ý kiến đồng thời tự tin vào khả năng chuyên môn, biết phân tích, giải quyết các vấn đề chuyên môn, tiếp cận nhanh với thực tiễn.
- Cầu tiến và học hỏi các đồng nghiệp.

6. **Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:**

- Đảm nhận các vị trí từ nhân viên thiết kế đến trưởng phòng thiết kế mẫu trang phục hay trong các lĩnh vực thiết kế Thời trang.
- Có thể hoạt động độc lập hoặc nhóm trong lĩnh vực thiết kế Thời trang.

- Có khả năng tham gia tư vấn - giảng dạy một số nơi như: các trung tâm, câu lạc bộ, các nơi hướng nghiệp về ngành nghề . . .

7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường:

- Có khả năng tự học hoặc theo học ở các chương trình chuyên sâu trong lĩnh vực liên quan.
- Có khả năng theo học chương trình sau đại học, hoặc cao hơn tại các trường có chương trình đào tạo liên quan trong và ngoài nước.

8. Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo:

- *Chương trình đào tạo thiết kế thời trang của trường Lasalle singapore.*
(<http://www.lasalle.edu.sg>.)
- *Chương trình Diploma in Fashion & Retail Design của trường Limkokwing Malaysia* (<http://www.limkokwing.net/malaysia/>)
- *Chương trình fashion design của học viện Art Institutes school.*
(<http://www.artinstitutes.edu/>).
- *Tham khảo chương trình đào tạo thiết kế thời trang của trường Đại học Kiến trúc Tp. HCM.*
- *Tham khảo chương trình đào tạo thiết kế thời trang trường Đại học khoa học điện tử Quế Lâm Trung Quốc - chuyên ngành thiết kế nghệ thuật.*

TPHCM ngày 25 tháng 1 năm 2011

Trưởng khoa MTCN

ThS Phan Quân Dũng